

PRESSEMITTEILUNG

Urlaubspiraten: Mit vier Millionen Facebook-Fans eine der weltweit größten Reise-Communities
Reiseschnäppchen-Portal bei Millionen Fans beliebt

- Urlaubspiraten knacken vier Millionen Fan-Marke.
- Starke Marke im Online-Reisemarkt.
- Reiseschnäppchen-Portal setzt auf Empfehlungsmarketing.

Berlin, 7. August 2015 – Die Fanseite von Urlaubspiraten hat gestern Abend die vier Millionen Fan-Marke überschritten – und zählt somit zu den weltweit größten Reise-Communities. Und dabei startete der BWL-Student Igor Simonow seinen Reiseblog Urlaubspiraten.de erst vier Jahre zuvor. Dass er mit diesem Konzept ein Millionen-Publikum begeistert, kann Igor Simonow selbst kaum fassen: „Wir sind Blogger und Travelgeeks, mehr nicht. Die Suche nach dem besten und für unsere Fans spannendsten Reisedeal ist unsere Herausforderung. Und diese Leidenschaft teilen wir mit unserer Community.“

Im letzten Halbjahr erzielte die globale Fanseite eine organische Reichweitensteigerung von über 30 Prozent. Allein die deutsche Fanseite erreicht im Vergleich zum Januar 50 Prozent mehr Interaktion. „Wir haben eine sehr aktive Fangemeinde, die durch das Kommentieren und Teilen unser Produkt mitgestaltet und es daher einzigartig macht“, so Igor Simonow, Gründer und Geschäftsführer der HolidayPirates GmbH. „Wir sind unglaublich stolz darauf, dass unser Reiseportal so beliebt bei den Nutzern ist und wir heute so viele Facebook-Fans zu unserer Community zählen dürfen.“

Urlaubspiraten – Starke Marke im Online-Reisemarkt

Mit vier Millionen Likes verfügt die junge Marke Urlaubspiraten über eine der stärksten Facebook-Präsenzen unter den Online-Reiseportalen. Zum Vergleich: Etablierte Portale wie Trivago zählen 2,7 Millionen, Booking.com 3,9 Millionen oder Expedia 5,2 Millionen Facebook-Fans. Dabei zeigt sich die Urlaubspiraten-Community, vor allem was die Reaktion auf die Inhalte betrifft, sehr aktiv. Dies beflügelt die Interaktionsrate und somit die Reichweite.

Das Unternehmen setzt vor allem auf das Empfehlungsmarketing. So empfehlen die Urlaubspiraten ihren Nutzern günstige Reiseangebote weiter, die sie im Internet aufgespürt haben. Die Community teilt und kommentiert die Angebote. „Wir möchten unseren Nutzern nicht nur gute Deals präsentieren sondern sie auch inspirieren Länder zu entdecken, die sie vorher gar nicht auf dem Schirm hatten,“ so Igor Simonow. „Dieser Mix aus guten Angeboten und Inspirationen geht unglaublich viral.“

Weitere Informationen sowie eine Übersicht mit aktuellen Pressemitteilungen sind auf www.urlaubspiraten.de/press zu finden.

Über die HolidayPirates GmbH

Urlaubspiraten.de ist ein Angebot der HolidayPirates GmbH, eines der am schnellsten wachsenden Reiseunternehmen in Europa. Das Unternehmen unterhält Webseiten in Deutschland, Österreich, Großbritannien und Irland, Niederlande, Schweiz, Spanien, Italien, Polen, Frankreich und Schweden. Hier finden Reisende die besten Reise-Angebote, tagesaktuell von unzähligen Veranstalterseiten aus den Bereichen Flüge, Pauschalreisen und Hotels zusammengestellt. Außerdem gibt es Informationen zu Gutscheinaktionen sowie Bahn- und Busreisen. Jedes der zur HolidayPirates GmbH gehörenden Reiseportale arbeitet dabei vollkommen unabhängig von den jeweiligen Veranstaltern und Partnern.

Die HolidayPirates GmbH, betrieben in Partnerschaft mit dem E-Commerce-Inkubator 6Minutes Media, beschäftigt derzeit 65 Mitarbeiter am Standort Berlin und 20 weiteren verteilt auf anderen Märkten.

Kontakt:**HolidayPirates GmbH**

Nicole Lerrahn/Senior PR Manager
Wallstraße 59
10179 Berlin
Mail: n.lerrahn@holidaypirates.com
Mobil: +49 (0) 152-298 51077
<http://www.urlaubspiraten.de>